

Lebenslauf

Name: Christian Seyboth
Geburtsdatum: 31.01.1985 in Aalen (34 Jahre)
Nationalität: deutsch
Kinder: Tochter (6 Jahre)

Schulischer Werdegang

Studium

10.03.2008 bis 25.03.2010 **Audio Engineering Diploma**, Schwerpunkt Elektrotechnik, Selbstvermarktung
- *SAE Institute, Stuttgart*

22.08.2005 bis 15.07.2007 **Betriebswirtschaft**, staatlich geprüfter kaufm. Wirtschaftsassistent mit FH
- *Kombrecht-Engel-Schule, Aalen*

28.08.1996 bis 17.06.2004 **Theodor-Heuss-Gymnasium**, Aalen

Praktische Erfahrungen

01.03.2018 bis 17.12.2018 **Konzeption & Entwicklung / HTML / CSS / PHP / MYSQL / Produkt-Management / Einkauf / BOL & EOL / Key Accounting / Vertrieb / Online Marketing / Wordpress / Woocommerce / Marktforschung /**
(Gründer und Geschäftsführer bei *cannagood.de*, Berlin)

01.11.2016 bis dato **Website & Online Shop Entwicklung / Amazon & eBay Shops / Artikel-Optimierung / Online-Marketing / Produkttexte / Woocommerce / HTML / CSS / PHP / MySQL / Landingpages / SEO / SEA / Facebook & Instagram**
(Freiberufler und Geschäftsführer bei *mister-tobsey.de*, Berlin)

Februar 2018 **Amazon Vendor / Bestandsmanagement / Analyse / Auswertung / Reporting / Steuerung von Drittfirmen**
(Freiberuflicher E-Commerce Manager bei *Villeroy & Boch, Mettlach*)

04.01.2017 – 13.12.2017 **Personalverantwortung über 10 IT Mitarbeiter / Steuerung & strategische Ausrichtung des IT-Teams / Ausbau & Implementierung IT & Technik / Projektmanagement / Auswertung & Reporting / Steuerung von Drittfirmen**
(Freiberuflicher CTO bei *Alpha Beta*, Berlin)

22.04.2016 bis 01.11.2016 **Persona, Customer Journey, Crosschannel Marketing, SEO, SEM, PPC, Adwords, Marketing Strategien, Analytics, Re-Targeting, Facebook Ads, Instagram, HTML, CSS, Magento**
(Online Marketing & E-Commerce Weiterbildung bei *WBS-Training AG*, Berlin)

01.09.2013 bis 01.09.2015

Strategische und operative Sortimentsplanung / Projektleitung / Marketingprojekte / Budgetierung / Einkauf / Markt & Wettbewerbs-Analyse / Sales Forecasting / Produkteinführung
(Produkt / Category Management bei notebooksbilliger.de, Berlin)

Sonstige

Sprachen

Englisch: verstehen C2, sprechen B1, schreiben C2
Französisch: verstehen B1, sprechen A2, schreiben B1

Branchenkenntnisse

Bestands & Vendor Management / Produktstrategie / Lieferantenmanagement / Analyse & Auswertung / Projektleitung / SCRUM / Budgetierung / Warenwirtschaft / Backend / Frontend / Kennzahlen / SEO / Social Media / Kampagnenkonzption / Online Marketing / Marktforschung / Markteinführung / Marktpositionierung / Datenbankpflege / ERP / HTML / CSS / MySQL / PHP / Amazon / eBay / Rakuten / Facebook / Instagram / Adwords / Landingpages / Google Analytics / Wordpress / Woocommerce / Magento / Shopware

Arbeitsweise

Qualitätsbewusst, diskret, zuverlässig, gewissenhaft, kommunikativ
